Grupo Ismael

Concessionária de Luxo Rabello

Documentação apresentada ao Curso de Técnico de Informática, Setor de Tecnologia, Instituição Senac, como requisito parcial para a conclusão do Projeto Integrador.

Orientador: Sirlene A. Santos

Coordenador: Noemi

São Paulo

2022

Grupo Ismael

Concessionário de Luxo Rabello

Documentação apresentada ao Curso de Técnico de Informática, Setor de Tecnologia, Instituição Senac, como requisito parcial para a conclusão do Projeto Integrador.

Orientador: Sirlene A. Santos

Coordenador: Noemi

São Paulo

2022

FICHA CATALOGRÁFICA

Grupo, Ismael

Concessionária de Luxo Rabello – São Paulo, 2022.

Nº de páginas???

Orientador: Profª. Sirlene A. Santos

Projeto Integrador Senac

1.Concessionária; 2. Luxo; 3. Ferrari; 4. Porsche; 5. Bugatti; 6. Alfa Romeo; 7. Projeto Integrador; 8. Senac;

Dedicamos esse trabalho a todos os nossos colegas e professores, que com respeito e lealdade, nos ajudaram nesse árduo desafio enfrentado durante esses dois anos de curso.

Agradecimentos

A quem você agradece, exemplo:

Aos membros de nosso grupo, onde cada um se dedicou em suas responsabilidades e foi de auxílio ao outro que precisou de apoio.

Aos professores Leandro Ramos e Robson Vaamonde, que durante a época mais desafiadora da pandemia, sendo necessário se reinventarem para lessionarem, conseguiram com maestria manter o nosso foco e interesse no curso mesmo a distância.

E aos nossos colegas de sala, que quando retornamos ao presencial, transformou o ambiente no mais agradável e divertido possível.

“Tecnologia deveria ser voltada só para o bem-estar de todos, nunca o contrário.”

Francisco de Assis Marques.

Sumário

LISTA DE ILUSTRAÇÕES vi

Resumo vii

Abstract viii

1 Introdução 10

I TRABALHO INTEGRADOR 10

II objetivo 10

2 ESTRUTURA BASE DO PROJETO 12

I VISÃO GERAL. 12

1. DESCRIÇÃO E HISTÓRICO DO PROJETO........................................................................12
2. ESCOPO DO PROJETO.........................................................................................................12
3. REQUISITOS..........................................................................................................................12
4. RESULTADOS.......................................................................................................................13
5. PARTES AFETADAS............................................................................................................13
6. SISTEMAS OU PROCESSOS COMERCIAIS AFETADOS................................................13

3 ATRIBUIÇÃO DE CARGOS 15

I CARGOS E SUBORDINAÇÃO 15

1. CHIEF EXECUTIVE OFFICER...............................................................................15
2. CHIEF COMMUNICATIONS OFFICER................................................................15
3. CHIEF TECHNOLOGY OFFICER..........................................................................15
4. CHIEF FINANCIAL OFFICER................................................................................15
5. CHIEF OPERATING OFFICER..............................................................................15

Ii RESPONSABILIDADES NO PROJETO...............................................................................16

4 nossas cores 19

I PALETA DE CORES.............................................................................................................19

5 ????????????? 21

6 ????????????? 23

ReferÊncias 24

Apêndice 1 - ???? 26

Apêndice 2 - ???? 28

Anexo 1 - ??? 30

Anexo 2 - ??? 32

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURA 1 - ORGANOGRAMA DO PROJETO 15

FIGURA 2 - PALETA DE CORES 19

FIGURA 3 - 15

FIGURA 4 - 15

FIGURA 5 - 15

TABELA 1 - 18

TABELA 2 - 18

GRÁFICO 1 - ... 19

GRÁFICO 2 - ... 19

Resumo

CONCESSIONÁRIA DE LUXO RABELLO

**Objetivo:** Criação de um marketplace B2C de veículos de luxo, onde os consumidores agendarão uma visita para cotação do produto de seu interesse. **Material e Método:** (Necessário explicar como desenvolvemos e através de qual raciocínio o fizemos aqui) **Resultados:** (Definir e explicar como saímos com o objetivo)

**Descritores:** Carros, Luxos, Ferrari, Porsche, Buggatti, Alpha Romeo.

Abstract

CONCESSIONÁRIA DE LUXO RABELLO

**Purpose:** Creation of a B2C marketplace for luxury vehicles, where consumers will schedule a visit to quote the product of their interest. Material and Method: (It is necessary to explain how we developed and through which reasoning we did it here) Results: (Define and explain how we achieved the objective)

**Key words:** Cars, Luxuries, Ferrari, Porsche, Buggatti, Alpha Romeo.

1 Introdução

# Introdução

## tRABALHO iNTEGRADOR

Esse projeto visa atender a demanda solicitada para formação dos participantes do grupo no curso Técnico em Informática, através de da demonstração prática das expertises desenvolvidas no andamento do curso.

## objetivo

Este projeto objetiva alcançar:

1. Desenvolvimento de uma portal simples e efeiciente para uma concessionária.
2. Codificação de um banco de dados para registro e conferência de relatórios referente aos dados obtidos pelo portal.
3. A correta documentação do projeto de forma objetiva e satisfatória.

2 ESTRUTURA BASE DO PROJETO

# Estrutura Base do Projeto

## Visão geral

## Descrição e histórico do projeto

Projeto nasceu da necessidade da apresentação do Projeto Integrador para conclusão e formação do Curso Técnico de informática, com participação dos alunos; Ismael Moura, Aryon Rabello, Cassio Braga, Djeniffer Vidal, Heder Santos e Maxswell Diniz.

A finalidade é criar um e-commerce de concessionária, com um banco de dados, onde o cliente poderá agendar a cotação e visita para aquisição de seu carro de luxo.

## Escopo do projeto

O projeto possuirá um portal que funcionará como um Marketplace, porém com o objetivo de agendamento do consumidor através do portal para ser atendido pessoalmente por um consultor que o auxiliara em adquirir seu carro de luxo.

Os dados do cliente serão coletados no próprio site, através da inserção do próprio cliente com interesse em adquirir um carro de luxo, e ficará armazenado em um banco de dados onde o funcionário, no caso o vendedor, poderá extraí-los para dar seguimento.

E haverá um registro em sistema, com informações dos veículos disponíveis, onde o funcionário que atenderá o cliente, poderá conferir a disponibilidade do modelo de interesse do cliente final.

## Requisitos

O nosso sistema deve proporcionar a inserção de dados dos consumidores interessados através do portal e alteração da disponibilidade de veículos em caso de venda pelos consultores da concessionária.

## RESULTADOS

Esse projeto visa em ser uma Marketplace B2C para as seguintes marcas e montadoras de veículos no Brasil;

* Ferrari
* Porsche
* Bugatti
* Alpha Romeo

## Partes afetadas

Todos as áreas do Projeto

## Sistemas ou processos comerciais afetados

Portal (site) e Banco de Dados interno.

## Plano de implementação

Após efetuação de todos os testes (Caixa Branca e Caixa Preta) e revisão da formatação do portal e suas configurações, apresentaremos o projeto aos Orientadores.

## Cronograma/agenda de alto nível

Projeto iniciado no dia 23/03/2022 com *dead line* para o dia 10/05/2022.

1. APROVAÇÃO

Aprovação do projeto ocorreu por meio da professora Orientadora e por unanimidade por todos os participantes do projeto.

3 ATRIBUIÇÃO DE CARGOS

# aTRIBUIÇÃO DE CARGOS

## Cargos e subordinação

Através da orientação do Líder do Grupo, em comum acordo com todos os integrantes, ficou designado os seguintes cargos e suas respectivas subordinações no projeto;

1. *Chief Executtive Officer* – Ismael Moura
   1. Líder da Diretoria
2. *Chief Communications Officer* – Djeniffer Vidal
   1. Líder da Equipe Marketing e Comercial
3. *Chief Technology Officer – Aryon Rabello*
   1. Líder da Equipe de Desenvolvimento
4. *Chief Financial Officer – Cassio Braga*
   1. Líder da Equipe Financeira
5. *Chief Operating Officer – Heder Santos*
   1. Líder da Equipe Operacional

1. Organograma do Projeto

Interface gráfica do usuário, Diagrama

Descrição gerada automaticamente com confiança média

## Responsabilidades no projeto

Apesar de toda a equipe se ajudar no decorrer no trabalho, ficou definido como responsabilidade primária para fins de documentação, as seguintes atribuições dentro do projeto;

1. ?????

4 Nossas cores

# nOSSAS cORES

1. PALETA DE CORES

Para desenvolvimento do projeto como Concessionária de Luxo e para aplicação de identidade visual tanto para a marca como para o portal, foi definidade a seguinte paleta de cores;

FIGURA 2 – PALETA DE CORES

Gráfico

Descrição gerada automaticamente com confiança média