Grupo Ismael

Concessionária de Luxo Rabello

Documentação apresentada ao Curso de Técnico de Informática, Setor de Tecnologia, Instituição Senac, como requisito parcial para a conclusão do Projeto Integrador.

Orientador: Sirlene A. Santos

Coordenador: Noemi

São Paulo

2022

Grupo Ismael

Concessionário de Luxo Rabello

Documentação apresentada ao Curso de Técnico de Informática, Setor de Tecnologia, Instituição Senac, como requisito parcial para a conclusão do Projeto Integrador.

Orientador: Sirlene A. Santos

Coordenador: Noemi

São Paulo

2022

FICHA CATALOGRÁFICA

Grupo, Ismael

Concessionária de Luxo Rabello – São Paulo, 2022.

Nº de páginas???

Orientador: Profª. Sirlene A. Santos

Projeto Integrador Senac

1.Concessionária; 2. Luxo; 3. Ferrari; 4. Porsche; 5. Bugatti; 6. Alfa Romeo; 7. Projeto Integrador; 8. Senac;

Dedicamos esse trabalho a todos os nossos colegas e professores, que com respeito e lealdade, nos ajudaram nesse árduo desafio enfrentado durante esses dois anos de curso.

Agradecimentos

A quem você agradece, exemplo:

Aos membros de nosso grupo, onde cada um se dedicou em suas responsabilidades e foi de auxílio ao outro que precisou de apoio.

Aos professores Leandro Ramos e Robson Vaamonde, que durante a época mais desafiadora da pandemia, sendo necessário se reinventarem para lessionarem, conseguiram com maestria manter o nosso foco e interesse no curso mesmo a distância.

E aos nossos colegas de sala, que quando retornamos ao presencial, transformou o ambiente no mais agradável e divertido possível.

“Tecnologia deveria ser voltada só para o bem-estar de todos, nunca o contrário.”

Francisco de Assis Marques.

Sumário

LISTA DE ILUSTRAÇÕES vi

Resumo vii

Abstract viii

1 Introdução 10

I TRABALHO INTEGRADOR 10

II objetivo 10

2 ESTRUTURA BASE DO PROJETO 12

I VISÃO GERAL. 12

1. DESCRIÇÃO E HISTÓRICO DO PROJETO............................................................12
2. ESCOPO DO PROJETO.......................................................................................12
3. REQUISITOS.....................................................................................................12
4. RESULTADOS...................................................................................................13
5. PARTES AFETADAS..........................................................................................13
6. SISTEMAS OU PROCESSOS COMERCIAIS AFETADOS............................................13

3 ATRIBUIÇÃO DE CARGOS 15

I CARGOS E SUBORDINAÇÃO 15

1. CHIEF EXECUTIVE OFFICER.............................................................................15
2. CHIEF COMMUNICATIONS OFFICER.................................................................15
3. CHIEF TECHNOLOGY OFFICER................................................................................15
4. CHIEF FINANCIAL OFFICER..............................................................................15
5. CHIEF OPERATING OFFICER.............................................................................15

Ii RESPONSABILIDADES NO PROJETO...............................................................................16

4 CRONOGRAMA 17

I DEFINIÇÃO DO CRONOGRAMA............................................................................................18

5 ORÇAMENTO 19

I LEVANTAMENTO DE CUSTOS.......................................................................................20

1. RESUMO DOS CUSTOS......................................................................................20
2. GRÁFICO DO RESUMO DO CUSTO.....................................................................20
3. DESCRIÇÃO TOTAL DE CUSTOS........................................................................21

6 ????????????? 23

ReferÊncias 24

Apêndice 1 - tabelas de dados 26

Apêndice 2 - ????????????????? 28

Anexo 1 - Título do anexo 1 30

Anexo 2 - Título do anexo 2 32

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURA 1 - ORGANOGRAMA DO PROJETO 15

FIGURA 2 - PALETA DE CORES 19

FIGURA 3 - 15

FIGURA 4 - 15

FIGURA 5 - 15

TABELA 1 - CRONOGRAMA 18

TABELA 2 - RESUMOS DOS CUSTOS 20

TABELA 3 - DESCRIÇÃO TOTAL DE CUSTOS 21

GRÁFICO 1 - ILUSTRAÇÃO DO RESUMO... 20

GRÁFICO 2 - ... 19

Resumo

CONCESSIONÁRIA DE LUXO RABELLO

**Objetivo:** Criação de um marketplace B2C de veículos de luxo, onde os consumidores agendarão uma visita para cotação do produto de seu interesse. **Material e Método:** (Necessário explicar como desenvolvemos e através de qual raciocínio o fizemos aqui) **Resultados:** (Definir e explicar como saímos com o objetivo)

**Descritores:** Carros, Luxos, Ferrari, Porsche, Buggatti, Alpha Romeo.

Abstract

CONCESSIONÁRIA DE LUXO RABELLO

**Purpose:** Creation of a B2C marketplace for luxury vehicles, where consumers will schedule a visit to quote the product of their interest. Material and Method: (It is necessary to explain how we developed and through which reasoning we did it here) Results: (Define and explain how we achieved the objective)

**Key words:** Cars, Luxuries, Ferrari, Porsche, Buggatti, Alpha Romeo.

1 Introdução

# Introdução

## tRABALHO iNTEGRADOR

Esse projeto visa atender a demanda solicitada para formação dos participantes do grupo no curso Técnico em Informática, através de da demonstração prática das expertises desenvolvidas no andamento do curso.

## objetivo

Este projeto objetiva alcançar:

1. Desenvolvimento de uma portal simples e efeiciente para uma concessionária.
2. Codificação de um banco de dados para registro e conferência de relatórios referente aos dados obtidos pelo portal.
3. A correta documentação do projeto de forma objetiva e satisfatória.

2 ESTRUTURA BASE DO PROJETO

# Estrutura Base do Projeto.

## Visão geral

## Descrição e histórico do projeto

Projeto nasceu da necessidade da apresentação do Projeto Integrador para conclusão e formação do Curso Técnico de informática, com participação dos alunos; Ismael Moura, Aryon Rabello, Cassio Braga, Djeniffer Vidal, Heder Santos e Maxswell Diniz.

A finalidade é criar um e-commerce de concessionária, com um banco de dados, onde o cliente poderá agendar a cotação e visita para aquisição de seu carro de luxo.

## Escopo do projeto

O projeto possuirá um portal que funcionará como um Marketplace, porém com o objetivo de agendamento do consumidor através do portal para ser atendido pessoalmente por um consultor que o auxiliara em adquirir seu carro de luxo.

Os dados do cliente serão coletados no próprio site, através da inserção do próprio cliente com interesse em adquirir um carro de luxo, e ficará armazenado em um banco de dados onde o funcionário, no caso o vendedor, poderá extraí-los para dar seguimento.

E haverá um registro em sistema, com informações dos veículos disponíveis, onde o funcionário que atenderá o cliente, poderá conferir a disponibilidade do modelo de interesse do cliente final.

## Requisitos

O nosso sistema deve proporcionar a inserção de dados dos consumidores interessados através do portal e alteração da disponibilidade de veículos em caso de venda pelos consultores da concessionária.

## RESULTADOS

Esse projeto visa em ser uma Marketplace B2C para as seguintes marcas e montadoras de veículos no Brasil;

* Ferrari
* Porsche
* Bugatti
* Alpha Romeo

## Partes afetadas

Todos as áreas do Projeto

## Sistemas ou processos comerciais afetados

Portal (site) e Banco de Dados interno.

## Plano de implementação

Após efetuação de todos os testes (Caixa Branca e Caixa Preta) e revisão da formatação do portal e suas configurações, apresentaremos o projeto aos Orientadores.

## Cronograma/agenda de alto nível

Projeto iniciado no dia 23/03/2022 com *dead line* para o dia 10/05/2022.

1. APROVAÇÃO

Aprovação do projeto ocorreu por meio da professora Orientadora e por unanimidade por todos os participantes do projeto.

3 ATRIBUIÇÃO DE CARGOS

# aTRIBUIÇÃO DE CARGOS

## Cargos e subordinação

Através da orientação do Líder do Grupo, em comum acordo com todos os integrantes, ficou designado os seguintes cargos e suas respectivas subordinações no projeto;

1. *Chief Executtive Officer* – Ismael Moura
   1. Líder da Diretoria
2. *Chief Communications Officer* – Djeniffer Vidal
   1. Líder da Equipe Marketing e Comercial
3. *Chief Technology Officer – Aryon Rabello*
   1. Líder da Equipe de Desenvolvimento
4. *Chief Financial Officer – Cassio Braga*
   1. Líder da Equipe Financeira
5. *Chief Operating Officer – Heder Santos*
   1. Líder da Equipe Operacional

1. Organograma do Projeto

Interface gráfica do usuário, Diagrama

Descrição gerada automaticamente com confiança média

## Responsabilidades no projeto

Apesar de toda a equipe se ajudar no decorrer no trabalho, ficou definido como responsabilidade primária para fins de documentação, as seguintes atribuições dentro do projeto;

1. ?????

4 CRONOGRAMA

# CRONOGRAMA

1. DEFINIÇÃO CRONOGRAMA

Em reunião com todos os participantes ficou defino o seguinte cronograma;

TABELA 1 – CRONOGRAMA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TAREFA** | **SUBTAREFA** | **ATRIBUÍDA A** | **DATA DE INÍCIO** | **DATA DE TÉRMINO** | **DURAÇÃO** em dias |
| Tema do projeto | Definição do Tema do Projeto | Todos os Membros | 2022-03-23 | 2022-03-23 | 1 |
| Logo da empresa / Paletas de cores | Criação do Nome logotipo | Todos os Membros | 2022-03-30 | 2022-03-30 | 1 |
| Orgonograma | Hierarquia da empresa | Djeniffer Vidal | 2022-04-01 | 2022-04-01 | 1 |
| Carros de luxo | Definição dos carros | Todos os Membros | 2022-03-30 | 2022-03-30 | 1 |
| Objeto | Definição do tipo de linguagem | Todos os Membros |  |  |  |
| Banco de Dados | Montagem do Banco de dados | Aryon Rabello/ Ismael Moura |  |  |  |
| Back-end |  | Aryon Rabello/ Ismael Moura |  |  |  |
| Recursos humanos | Definição dos cargos | Todos os Membros | 2022-03-30 | 2022-03-30 | 1 |
| Financeiro | Definição dos custos | Cássio Braga | 2022-04-01 | 2022-04-06 | 6 |
| Documentação |  | Todos os Membros |  |  |  |
| Teste - (\*caixa cinza) | Início dos testes | Aryon Rabello/ Ismael Moura |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

5 ORÇAMENTO

# ORÇAMENTO

1. LEVANTAMENTO DE CUSTOS
   1. Resumo do custo anual;

TABELA 2 – RESUMO DOS CUSTOS

Tabela

Descrição gerada automaticamente

* 1. Gráfico do resumo do Custo;

FIGURA 3 – GRÁFICO DO RESUMO

Gráfico, Gráfico de pizza

Descrição gerada automaticamente

* 1. DESCRIÇÃO TOTAL DE CUSTOS

TABELA 3 – DESCRIÇÃO TOTAL DE CUSTOS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Funcionários** |  |  |  | |
| **CATEGORIA** | **ESTIMADO ANUAL** | **ESTIMATIVA EM %** | | **ACIMA/ABAIXO** |
| CCO (Djeniffer) | 120.000,00 | 9,85% | | 119.999,90 |
| COO (Heder) | 120.000,00 | 9,85% | | 119.999,90 |
| CFO (Cássio) | 120.000,00 | 9,85% | | 119.999,90 |
| CTO (Aryon) | 120.000,00 | 9,85% | | 119.999,90 |
| A definir (Maxwell) | 120.000,00 | 9,85% | | 119.999,90 |
| CEO (Ismael) | 150.000,00 | 12,30% | | 149.999,88 |
| Equipe de Marketing (3) | 108.000,00 | 8,87% | | 107.999,91 |
| Equipe de Comercial (3) | 108.000,00 | 8,87% | | 107.999,91 |
| Equipe do Desenvolvimento (3) | 108.000,00 | 8,87% | | 107.999,91 |
| Equipe Financeiro (2) | 72.000,00 | 5,92% | | 71.999,94 |
| Equipe Operacional (2) | 72.000,00 | 5,92% | | 71.999,94 |
| **Total de Custo¹** | **1.218.000,00** |  | | **1.217.999,00** |
| *¹ custo de salários + beneficios e impostos.* | | | | |
| *² Multiplicador de Funcionários* | | | | |
|  |  |  | |  |
| **Local Físico\*** |  |  | |  |
| **CATEGORIA** | **ESTIMADO ANUAL** | **ESTIMATIVA EM %** | | **ACIMA/ABAIXO** |
| Luz | 3.000,00 | 3,40% | | 2.999,97 |
| Água | 1.500,00 | 1,75% | | 1.499,98 |
| Internet | 2.400,00 | 2,75% | | 2.399,97 |
| Insumos para o Escritório | 500,00 | 0,05% | | 500,00 |
| Galpão / Escritório | 60.000,00 | 67,00% | | 59.999,33 |
| Seguro patrimonial | 22.000,00 | 25,00% | | 21.999,75 |
| Periféricos Escritório / Galpão | 500,00 | 0,05% | | 500,00 |
| **Total de Custo** | **89.900,00** |  | | **89.899,00** |
| *\* Locação mensal* | | | | |
|  | | | | |
| **Gastos com Veículos** |  |  | |  |
| **CATEGORIA** | **ESTIMADO ANUAL** | **ESTIMATIVA EM %** | | **ACIMA/ABAIXO** |
| Carro (Translado) | 60.000,00 | 0,00 | | 60.000,00 |
| Documentação do carro | 312.500,00 | 0,00 | | 312.500,00 |
| Seguro do carro | 30.000,00 | 0,00 | | 30.000,00 |
| **Total de Gastos Extras** | **402.500,00** |  | | **402.500,00** |
| **Marketing** |  |  | |  |
| **CATEGORIA** | **ESTIMADO** | **ESTIMATIVA EM %** | | **ACIMA/ABAIXO** |
| Mídias Sociais | 5.000,00 | 4,15% | | 4.999,96 |
| Newsletter (E-mail MKT) | 5.000,00 | 4,15% | | 4.999,96 |
| Banners Divulgação | 5.000,00 | 4,15% | | 4.999,96 |
| Cartões Divulgação | 800,00 | 0,01% | | 800,00 |
| Show Room | 30.000,00 | 25,00% | | 29.999,75 |
| Brindes Personalizados | 25.000,00 | 21,00% | | 24.999,79 |
| Patrocínios | 50.000,00 | 41,40% | | 49.999,59 |
| **Total de Marketing** | **120.800,00** |  | | **120.799,00** |
| **Total de Custo** | **1.831.200,00** |  | |  |
|  |  |  | |  |
| **Ganhos com a Venda** |  |  | |  |
| **CATEGORIA** | **ESTIMADO** | **REAL** | | **ACIMA/ABAIXO** |
| Estimativa de vendas | 30.000.000,00 | 0,00 | | 30.000.000,00 |
| ganho da empresa 8% | 2.400.000,00 | 0,00 | | 2.400.000,00 |
| **Total de Ganho** | **2.400.000,00** | **0,00** | | **32.400.000,00** |
|  |  |  | |  |
| **PPR** |  |  | |  |
| **CATEGORIA** | **ESTIMADO** | **REAL** | | **ACIMA/ABAIXO** |
| PPR (RECEITA - DESPESAS) | 568.800,00 | 0,00 | | 568.800,00 |
| **Total de Ganho** | **568.800,00** | **0,00** | | **568.800,00** |

6 ???????

# ??????